TARPTAUTINIAI VIEŠIEJI RYŠIAI

Jau žinome, kad viešieji ryšiai apima daugybę sričių, t.y. krizių valdymas, ryšiai su žiniasklaida, vidinė ir išorinė komunikacija, korporatyvinė socialinė atsakomybė, įvaizdžio formavimas ir t.t.

Ryšių su visuomene dėmesio centre – geri santykiai su įvairiomis interesų grupėmis visuomenėje ir teigiamas bendrovės/organizacijos/asmens įvaizdis. Tokiu būdu siekiama sukurti organizacijos veiklai palankią ir geranorišką atmosferą.

Tarptautiniai viešieji ryšiai turi tokią pačią funkciją, bet yra nukreipti į tarptautinį lygmenį – įvairių veiksnių pagalba siekiama sukurti organizacijos veiklai palankią ir geranorišką atmosferą tarptautinėje arenoje t.y., už savo valstybės ribų. T.y., kaip kiti **mus** mato ir kaip mes matome **juos**!

Viešųjų ryšių puoselėjimas tarptautinėse arenose (politikos, verslo, investicijų, inovacijų, meno, kultūros..) padeda integruotis į pasaulinius plėtotės procesus.

Tarptautiniai viešieji ryšiai:

* įgalinaną tarptautinę reputaciją, bendradarbiavimą užsienio institucijomis/organizacijomis;
* piliečių/veikėjų mobilumą;
* Iniciatyvų/projektų/investicijų įgyvendinimas.

Susiduriame ne tik su savęs reprezentavimu, bet ir su internacionalizavimu.

Internacionalizavimas – tarptautinių aspektų integravimas į mokymo institucijos mokymo, studijų, tyrimų ir paslaugų procesus.

Čia labai svarbus **tarpkultūrinė komunikacija** - tarp valstybėms atstovaujančių institucijų (vyriausybinių, verslo, visuomeninių organizacijų).

Kultūrinės skirtys dėl globalizacijos yra ženkliai mažesnės, faktiškai neegzistuoja kultūriškai homogeniškos (vienalytės) visuomenės, todėl galima sakyti, kad dažniausiai komunikacija jau yra tarpkultūrinė, net ir vienoje ir toje pačioje valstybėje (Jensenas I.,2004).

Visgi, kiekvienoje tautoje egzistuoja **etnocentrizmas**. Etnocentrizmas siejamas ir su nacionalizmu. Skirtumas tarp jų yra tas, kad etnocentrizmas grindžiamas kultūriniais elgesio šablonais, o nacionalizmas – tautos politine ideologija. Todėl sėkmingiems tarptautiniams ryšiams būtinas išmanymas kitos kultūros specifikos!

Kalbant apie tarpkultūrinę komunikaciją, ypač svarbūs skirtingi sąmoningumo, kompetencijos, situacijos kontrolės lygiai, nors, beje, tai svarbu ir kiekvienai komunikacijai. Nes, be individualių, dar atsiranda ir kultūrų, jausmų atskleidimo ir interpretavimo skirtumų. Be to, tarpkultūrinės komunikacijos procese **žmogaus elgesys apima ne tik jo individualų elgesio modelį, jo kultūros nulemtus aspektus, bet ir atsirandančius sąveikaujant su svetimais.** Taigi komunikacijos interpretacija tampa gana sudėtinga, galimos dažnos klaidos. Pavyzdžiui, perdėtą kuklumą mes galime priskirti to žmogaus šalies kultūrai, bet tai gali būti ir asmeninis, ir bendravimo su svetimais situacijos sukeltas bruožas, o perdėtas energingumas gali slėpti nerimą, susidūrus su svetimais. Dažnai daroma klaidų, suteikiant reikšmių žmogaus **kūno judesiams, kurie, kaip ir gestai**, gali būti ne tik kultūros nulemtas, bet ir asmeninis bruožas. Gestai gali būti suvokiami ir kaip ženklai, tada tereikia suprasti, ar tai kinetika, kaip komunikacijos bruožas, ar ženklas. Kiti svarbūs aspektai, kurie gali būti sėkmingos tarpkultūrinės komunikacijos trukdžiais, yra **lingvistiniai, pvz., kalbos** skambėjimas, rašyba, žodynas, frazeologija. Kalbos skambėjimas leidžia nustatyti socialinę, regioninę tapatybę (pvz., dažniausiai iš skambėjimo atskirsim suvalkietį, nors jis šneka bendrine lietuvių kalba). Skambėjimas suteikia kalbai tam tikrą **ritmą ir toną** (tai dažnai padeda atskirti amerikietį nuo brito). Iš skambėjimo mes suprantame sakinio reikšmę (rašytinėje kalboje gelbsti skyrybos ženklai). Be to, skambėjimas atspindi ir jausmus, nuostatas .Tarpkultūrinei komunikacijai problemų kelia ir **raštas**. Net jei naudojama ta pati abėcėlė, raidžių ar jų darinių tarimas yra skirtingas, pvz., Janina angliškai skambėtų kaip Džanina, o ispaniškai – Chanina. Kai rašto sistema mums artima, mes mažiau kontroliuojame komunikacijos procesą, todėl dažnai pasitaiko klaidų (Gudonienė, 2013).

Tarptautiniai viešieji ryšiai vyksta

* politiniu lygmeniu (tarpvyriausybiniu, diplomatiniu). Politinis stabilumas yra itin svarbus potencialiems užsienio investuotojams. Niekas nenori investuoti/bendradarbiauti šalyje, kurioje nėra apibrėžtumo teisiniu lygmeniu t.y., jei nėra aišku, kaip įstatymai pasikeis po pusmečio ar metu, jei gaji korupcija ir pan. Valstybės tarptautiniai viešieji ryšiai turi didžiulės reikšmės **valstybės ekonomikos, turizmo sektoriui** kalbant apie investicijas, importą/eksportą ne tik verslui, bet ir **akademiniam/moksliniam** sektoriui (eksportuoti galima ir idėjas ☺);
* privačių interesų lygmeniu kai iniciatyvos imasi pavienės organizacijos/įmonės/asociacijos/NVO.
* Kultūriniu ir sporto lygmeniu (per meną, kiną, maistą..)

Vienas iš labai tarptautiniuose ryšiuose vertinamų aspektų – **įmonių/valstybių socialinė atsakomybė** – tai savanoriškos verslo įmonių pastangos įtraukti socialines ir aplinkos problemas į jų bendras veiklas ir ryšius su suinteresuotomis šalimis, siekis realizuoti aukštesnius socialinio gyvenimo, aplinkos apsaugos standartus kasdieninėje veikloje. Socialinė atsakomybė yra darnaus vystymosi strategijos taikymas praktinėje įmonės veikloje, kai apimami ekonominiai, socialiniai bei aplinkosauginiai veiksniai (Paužolienė, 2010). Labai svarbu laikytis tarptautinių teisės aktų, susitarimų, aplinkosaugos standartų ir t.t.

Tarptautiniai ryšiai mezgami:

* tarptautinėse asociacijose/klubuose/federacijose;
* tarptautinėse parodose/mugėse;
* dvišaliuose santykiuose/bendradarbiavime.